

中国建筑金属结构协会 铝门窗幕墙委员会

关于开展 2017-2018 建筑门窗幕墙行业数据统计的通知

中建金铝字[2018]第 011 号

各建筑幕墙、门窗生产和配套材料企业：

中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会（以下简称：委员会）自 2004 年起，对全国门窗幕墙行业相关企业，陆续开展了行业数据统计工作。在当前国家大力推行“大数据分析基础上制定发展战略”的宏观政策指导下，行业数据统计工作显得尤为重要。在各行业企业、会员单位的大力支持、配合与协助下，委员会准备着手开展 2017-2018 建筑门窗、幕墙及配套材料企业数据统计暨第十四届 AL-Survey 门窗幕墙行业读者调查活动入围申报工作。

历年来开展的统计工作，不仅仅为企业发展提供数据依据，还对行业发展趋势、市场热点现状、企业投资等提供了可靠的分析数据支撑。同时，委员会在年会和工作会上，节选了部分“行业数据统计报告”中的内容，向广大建筑门窗幕墙企业进行分享；还以数据统计分析调查结果为依据推出《中国门窗幕墙年度品牌运行状况》与《系统门窗年度现状与趋势》两项分析报告，在专家论期刊和委员会官网中国幕墙网 ALwindoor.com 进行了发表。

此次数据统计工作仍将遵循会员制原则，仅对提供相关统计数据的企业分享综合数据及统计结果。与此同时，为保证数据的真实性、准确性，委员会不定期组织相关专业人士，为数据统计的综合技术分析提供指导意见，并定期走访参报企业，核实数据，希各企业予以配合。行业数据统计汇总报告将于 2019 年 3 月铝门窗幕墙委员会工作会期间发布，同期将公布以数据统计调查为依据的“用户首选品牌”和“年度幕墙工程”两大榜单，并举行第十四届 AL-Survey 门窗幕墙行业读者调查获奖企业的表彰活动。

委员会牵头开展行业数据统计工作，将坚持以严谨认真、科学分析、专业性强为核心理念，坚持以为企业良性发展提供数据分析依据为动力，坚持以建筑门窗幕墙行业的良性发展为己任，使这项工作具有十分重大的意义。

行业统计数据相关分类情况如下：

①基础数据（各单位上报的原始数据）：企业在填表时提交的数据，该数据将由委员会指定的专人掌握，铝门窗幕墙委员会郑重承诺：对所有企业上报的基础数据严格保密；

②分类数据：是对基础数据进行分析、汇总后，按企业类别得到的部分统计数据，该数

据只提供给参与数据填报的单位；

③总体数据：即对外公布的数据。

参加行业数据统计的企业对象主要包括：

①建筑幕墙施工

②门窗生产企业以及相关配套材料

③加工设备的厂商

行业数据统计报告时段为二零一八年年末(预估数据除外)。

统计上报截止日期为二零一八年九月三十日。上报资料分电子版和文字版两种。

电子版可从中国幕墙网，直接下载：<http://www.alwindoor.com/survey/>

铝门窗幕墙委员会联系方式：

联系人：白新、李洋、董红

联系电话：010-58933276 传真：010-68365340

电子邮箱：alwindoor@163.com

邮寄地址：北京市海淀区车公庄西路8号1楼105室

邮政编码：100831

附件：

表一：建筑幕墙铝企业工程情况表(带填报说明)

表二：建筑胶企业申报表

表三：建筑型材企业申报表

表四：建筑玻璃企业申报表

表五：建筑胶五金企业申报表

表六：建筑隔热材料企业申报表

表七：门窗加工设备企业申报表

表八：门窗生产企业申报表

表九：填报说明(门窗生产企业以及相关配套材料、加工设备的厂商)



附件一

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表 暨第 14 届“年度喜爱幕墙工程”评选活动

入围申报表

企业名称:			成立时间:			所在地:
通讯地址:			邮箱:			邮编:
联系人:		电话:	企业性质:	国有 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐	高新企业: 是 ☐ 否 ☐	
主营项目百分比	幕墙占: () 门窗占: ()	玻璃幕墙占: ()	石材幕墙占: ()	金属幕墙占: ()	其它占: ()	
2017 年度总产值 (万元)		其中税金: () 万元	2017 年度幕墙完工量	平方	个	
2017 年度利润总额 (万元)		职工福利: () 万元	2017 年与 2018 年员工数量变化			人
2018 年度总产值预 估 (万元)		利润预估: () 万元	2018 年度幕墙完工量 (预估)	平方	个	
工程市场区域占比	华东区() 华南区() 华北区() 华中区() 西南区() 西北区() / 海外()					
以下信息, 用于参与“我最喜欢幕墙工程”评选, 请企业如实填写			年度代表工程名称:			
工程介绍:						
所用材料(主):	型材	玻璃	金属	石材		
品牌/供应商:						
面积(百分比):						
所用材料(辅):	建筑胶	隔热材料	五金	门窗	其它	
品牌/供应商:						
动工年份:			竣工年份:			
项目特色:						
建筑功能:						
高度: 米			建筑层数: 层			
建筑面积: m ²			幕墙面积: m ²			
建筑造价:			幕墙造价:			
幕墙类型:						
支持体系:						
面固定体系:						
施工方式:						
装配方式:						
年度参建工程列表:						
工程信息发布方式:	免费 ☐	不定期发布, 网站推广	收费 ☐	不少于 12 期/年, 网站+微信同步推广		
工程获奖信息:						
工程技术分享:						

本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。

法人代表签名(盖章)

2018 年 月 日

附件二

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮 编		行业资质	
企业网址			企业性质		国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐	
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 吨		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	幕墙胶（工程）：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
	门窗胶：			华北区		
				华中区		
				西南区		
				西北区		
	其它 （电子、工业等）：			港澳台 及海外		
2017 年度 获奖情况	① 全国级奖 _____项 ② 省市级奖 _____项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 _____项 超高工程 _____项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____项 其它专利 _____项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章）				2018 年 月 日		

附件三

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮 编		行业资质	
企业网址			企业性质	国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐		
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 吨		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	幕墙型材（工程）：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
				华北区		
	门窗型材：			华中区		
				西南区		
				西北区		
	其它 （电子、工业等）：			港澳台 及海外		
2017 年度 获奖情况	② 国家级奖 _____ 项 ② 省市级奖 _____ 项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 _____ 项 超高工程 _____ 项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____ 项 其它专利 _____ 项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章） 2018 年 月 日						

附件四

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮编		行业资质	
企业网址			企业性质	国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐		
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 吨		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	浮法玻璃（原片）：		销售区域百分比	华东区		
	超白玻璃：			华南区		
	钢化玻璃：			华北区		
	镀膜玻璃：			华中区		
				西南区		
	夹胶（层）玻璃：			西北区		
	中空玻璃：			港澳台 及海外		
	其它（工业、汽车）					
2017 年度 获奖情况	③ 国家级奖 _____ 项 ② 省市级奖 _____ 项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 _____ 项 超高工程 _____ 项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____ 项 其它专利 _____ 项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章） 2018 年 月 日						

附件五

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮编		行业资质	
企业网址			企业性质	国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐		
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 件		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	窗五金：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
				华北区		
	门五金：			华中区		
				西南区		
				西北区		
	工程（幕墙）五金：		港澳台 及海外			
	其它：					
2017 年度 获奖情况	④ 国家级奖 _____ 项 ② 省市级奖 _____ 项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 _____ 项 超高工程 _____ 项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____ 项 其它专利 _____ 项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章） 2018 年 月 日						

附件六

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮编		行业资质	
企业网址			企业性质	国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐		
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 吨		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	幕墙用：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
				华北区		
	门窗用：			华中区		
				西南区		
				西北区		
其它（电子、汽车）：			港澳台 及海外			
2017 年度 获奖情况	⑤ 国家级奖 _____项 ② 省市级奖 _____项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 _____项 超高工程 _____项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____项 其它专利 _____项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章） 2018 年 月 日						

附件七

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮编		行业资质	
企业网址			企业性质	国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐		
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 台		2017 年度 职工工资福利总额	万元		
2017 年度 利润总额	万元		2018 年度 产品销量（预估）	万元		
2017 年度 企业资产总额	万元		2018 年度 利润总额（预估）	万元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元		
产品比重	铝合金：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
				华北区		
	PVC：			华中区		
				西南区		
				西北区		
	木：			港澳台 及海外		
	其它（交通、工业）：					
2017 年度 获奖情况	⑥ 国家级奖 _____项 ② 省市级奖 _____项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 _____项 其它专利 _____项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章） 2018 年 月 日						

附件八

2017-2018 年度门窗幕墙行业数据统计表

暨第 14 届 ALSurvey 调查活动入围申请表

企业名称			成立时间		国家资质	
通讯地址			邮编		行业资质	
企业网址			企业性质		国有控股 ☐ 民 营 ☐ 外 资 ☐	
法定代表人		职 务		电 话		
联系人		职 务		电 话		
		手 机		传 真		
		QQ		Email		
2017 年度 产品销量/产能	万元 <u> </u> 万 元		2017 年度 职工工资福利总额	万元 <u> </u> 万 元		
2017 年度 利润总额	万元 <u> </u> 万 元		2018 年度 产品销量（预估）	万元 <u> </u> 万 元		
2017 年度 企业资产总额	万元 <u> </u> 万 元		2018 年度 利润总额（预估）	万元 <u> </u> 万 元		
2017 年度 上缴各类税金总额	万元 <u> </u> 万 元		2017 年与 2018 年 员工数量变化	人 <u> </u> 人		
2017 年度 品牌推广费用总额	万元 <u> </u> 万 元		2017 年与 2018 年 品牌推广预算变化	万元 <u> </u> 万 元		
产品比重	铝合金：		销售区域百分比	华东区		
				华南区		
				华北区		
	PVC（覆膜）：			华中区		
				西南区		
				西北区		
				港澳台 及海外		
2017 年度 获奖情况	⑦ 国家级奖 <u> </u> 项 ② 省市级奖 <u> </u> 项					
高新技术企业	国家级 ☐ 省 级 ☐		实验中心	国家级 ☐ 省 级 ☐		
2017 年参建大型 工程项目	超大工程 <u> </u> 项 超高工程 <u> </u> 项			协会/委员会 会员单位	是 ☐ 否 ☐	
2017 年度 获技术专利项数	发明专利 <u> </u> 项 其它专利 <u> </u> 项					
本企业承诺上述申报资料及数据与“对税报表”一致。						
法人代表签名（盖章）				2018 年 月 日		

关于开展 2018 年建筑幕墙铝合金门窗行业数据统计的通知

统计的主要指标解释：

1. 法人企业名称：建筑业企业法人企业名称，指企业经各级工商部门核准，进行企业法人登记的名称。在填写时应使用规范化汉字全称，即与建筑业企业公章所使用的名称一致。凡经登记主管机关核准或批准具有两个或两个以上名称的单位，应填写法人登记名称，同时用括号注明其余的名称。

2. 成立时间：指企业向工商行政管理部门进行注册登记，领取营业执照的时间。

3. 国家资质：指企业获得的建筑幕墙、门窗生产、设计、施工，建筑幕墙、门窗材料企业产品生产资质等家资质的项数。

4. 行业资质：指企业获得的建筑幕墙、门窗生产、设计、施工，建筑幕墙、门窗材料企业产品生产配套等行业资质的项数。

5. 法定代表人：指企业依法代表法人行使民事权利，履行民事义务的主要负责人。

6. 企业性质：按国有控股、民营、外资任选其一。

7. 2017 年度总产值（申报表 工程）：总产值是以货币表现的建筑幕墙企业在一定时期内生产的建筑幕墙、铝合金门窗工程、其他(如工业产值、交通运输产值、商业服务业产值、其他产值收入和劳务收入等)的总和。

8. 增幅比（申报表 工程）：指统计年总产值相较上一年总产值的增幅比例。

9. “我最喜爱幕墙工程信息”：指年度参与工程名称、工程情况介绍、所用主辅材料、动工年份、竣工年份、结构特点等。

（注：工程信息可充分展示参选工程的建设、技术、配套等，让受众更容易清晰了解工程商实力。）

10. 2017 年度销量及产能：指 2017 自然年内企业的产品销量、产能分别的总和。

（注：销量及产能展示企业生产及销售能力，便于统计行业整理发展现状及区域企业整理产能。）

11. 2017 年度利润总额：指 2017 自然年内企业生产创造的毛利润的总和。

（注：年度利润展示企业创造利润能力及持续发展能力，便于统计分析行业持续发展情况。）

12. 2017 年度上缴各类税金总额：指 2017 自然年内企业上缴的国税、地税及其他税费的总和。

（注：年度税金展示企业对国家、行业发展的贡献程度，便于统计行业整体纳税情况。）

13. 2017 年度职工工资福利总额：指 2017 自然年内企业发放的职工工资及福利的总和。

（注：年度工资福利展示企业内对应利润及其增长变化下的职工待遇变化，有利于体现企业发展观，便于统计行业平均工资福利等。）

14. 2018 年度销量（预估）：指由填表人预估 2018 自然年内企业可能产生的产品销量的总和。

（注：销量预估代表企业对自身生产、销售能力在 2017 年度基础上的预期目标，展示企业自身发展方向和能力。）

15. 2018 年度利润（预估）：指由填表人预估 2018 自然年内企业创造的毛利润的总和。

（注：利润预估代表企业对自身生产、销售所创造利润在 2017 年度基础上的预期目标，展示企业持续创造利润能力及在行业内横向对比中的发展势头。）

16. 2017 年度与 2018 年度员工数量变化：指 2017 年度与 2018 年度企业内职工人员的增减变化情况。

（注：员工数量展示企业在人员结构及用人方向上的数值标志，便于结合销量及利润等数据，展示企业在科技研发、人员合理性、人员机械配置比等方面情况及企业领导者发展意识观。）

17. 2017 年度品牌推广费用总额：指 2017 年度企业产品品牌推广及线下活动推广等费用汇总。

（注：年度品牌推广计划是企业产品市场经营最重要的组成部分之一，代表企业产品在行业的地位与认可度。）

18. 2017 年与 2018 年品牌推广预算变化：指 2017 年与 2018 年企业产品品牌推广及线下活动推广等费用汇总的增减变化情况。

（注：年度品牌推广计划是企业产品市场经营最重要的组成部分之一，代表企业产品在行业的地位与认可度，伴随着市场内品牌推广力度的变化，企业推广预算代表了品牌市场培育及维护的力量，代表着产品品牌的持续增长性。）

19. 产品比重：指在自然年内产品总销量中在建筑幕墙、门窗及其他类的销量百分比。

（注：幕墙、门窗及其他类比重展示企业的产品构成，甲方配比等，便于展示企业优势产品。其他类亦可自行完善为具体类名。）

20. 销售区域百分比：指在自然年内产品总销量中在全国不同区域中的销量百分比，有未提及区域可自行更。

（注：销售区域百分比展示企业在国内各个区域的销售情况，其中华北涵盖东北区域，西北涵盖新疆区域，港澳台及海外市场占比，便于分析企业在市场中的占有率，提高企业展示数据公信力。上述表格区域中涉及企业销售占比较大的未提及区域，可自行补充替换现有项。）

21. 2017 年度获奖情况：指在 2017 自然年内企业荣获的产品、品质、创新、专利等各类奖项的合计。

22. 高新技术企业：指企业是否具备国家级或省市级高新技术企业称号。

23. 实验中心：指企业是否具备国家级或省市级实验中心称号。

24. 2017 年参建大型工程项目：指企业在 2017 自然年内所签订工程中，工程总造价（土建、建筑幕墙、建筑门窗一体造价）超过 5 亿的超大型工程目数量、工程建筑高度超过 150 米的工程项目数量。

25. 2017 年获技术专利项数：指企业在 2017 自然年内所申报获得的发明专利或其他专利数量。

26. 协会/委员会会员单位：指企业是否为中国建筑金属结构协会、中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会会员单位。

27. 填表额外分分配：根据企业类型填写不同报表，填写完善并按规定提交者可获得总计 30 分额外分。如填写 2017 年销售及产量（5 分）、2017 年销售利润（5 分）、2017 年企业资产总额（5 分）、2017 年上缴各类税金总额（5 分）、2017 年职工工资福利资质（5 分）、销售区域百分比（5 分）、2017 年品牌推广费用（2 分），填写得分，不填写不得分。

28. 报表填写数据声明：填表企业必须保证报表对应数据的真实性。一经发现存在非真实数据，统计方中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会经确认，可取消填表企业参与资格。

编制依据：<中华人民共和国统计法>、<中华人民共和国国家标准 建设工程工程量清单计价规范>、<中华人民共和国行业标准 玻璃幕墙工程技术规范>、<中华人民共和国行业标准 金属与石材幕墙工程技术规范>、<建筑业统计报表>。

本报表及填表说明内容项由中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会负责指标解释。